



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

GA n° 2019-1-CY01-KA204-058266



# NEWSLETTER N. 1

Aprile 2020

## IL PROGETTO PROLEPSIS

L'obiettivo del progetto PROLEPSIS è quello di creare una metodologia e contenuti rilevanti, che estendano le conoscenze dei caregivers informali sul tema dell'impatto di un comportamento positivo nella prevenzione del tumore al seno e che promuovano il loro impegno in tali comportamenti.

Il progetto mira a sviluppare un intervento basato sul telefono cellulare, attraverso la creazione di un'applicazione (app) per tablet e smartphone volta a migliorare il comportamento di prevenzione sanitaria tra i caregiver informali. L'intervento prevede l'invio di messaggi individualizzati e incentrati su diverse aree tematiche.

Prendersi cura di una persona con una malattia cronica può essere un fattore che contribuisce alla scarsa aderenza allo screening preventivo. Le donne che assumono il ruolo di caregivers possono avere difficoltà nell'adozione di pratiche di promozione della salute, come ad esempio lo screening mammografico per il tumore al seno. Studi condotti sui comportamenti di salute sottolineano maggiore presenza di comportamenti di salute alterati tra i caregivers, rispetto alla popolazione non caregivers. Esempi di comportamenti alterati: trascurare gli appuntamenti di assistenza sanitaria, adottare una dieta di scarsa qualità, tempi di esercizio fisico limitati e errata o mancata assunzione dei farmaci prescritti.

Mentre l'esito del trattamento del carcinoma mammario dipende in gran parte dalla tempestività della sua individuazione e i sistemi sanitari nazionali in tutta Europa seguono le raccomandazioni dell'UE per l'esecuzione di screening mammografico per rilevare il Cancro al Seno in una fase precoce (<https://ecibc.jrc.ec.europa.eu/recommendations>), l'adesione delle donne ai programmi di screening è relativamente scarsa. La presenza media nell'UE era al di sotto del livello accettabile standard del 70% (Perry et al. 2016).

### Obiettivi specifici del progetto PROLEPSIS sono:

- Creare una metodologia e contenuti rilevanti, che estendano le conoscenze dei caregivers informali sul tema dell'impatto di un comportamento positivo nella prevenzione del tumore al seno
- Educare i caregivers all'assunzione e al mantenimento di cambiamenti nel loro stile di vita. Questi includono: automonitoraggio, autovalutazione e rafforzamento di comportamenti positivi, nonché incoraggiamento all'uso dei servizi rivolti alla prevenzione del tumore al seno
- Sviluppare un'applicazione mobile personalizzata, che supporterà i caregivers informali nel miglioramento della cura personale e nell'adozione di comportamenti preventivi positivi
- Produrre un manuale destinato a:
  - educatori che lavorano nel settore dell'educazione informale e formale e
  - operatori sanitari che lavorano sul tema della promozione della salute delle donne

Il manuale fornirà indicazione su come utilizzare l'app nei programmi di rafforzamento dell'alfabetizzazione sanitaria; sarà un e-book contenente pratiche suggerimenti e linee guida per i gruppi target di PROLEPSIS e si baserà sulle lezioni apprese attraverso le azioni del progetto.

PROLEPSIS è un progetto Erasmus+ di 30 mesi a cui collaborano 5 partner europei:

• **CUT University of Technology**, coordinatore del progetto, da Cipro. CUT è la più giovane delle due sole università di Cipro finanziate dallo Stato e il suo Dipartimento infermieristico si è rapidamente affermato come uno dei principali centri di ricerca nazionali nelle scienze della salute

• **Anziani e non solo Società cooperativa sociale** (Italia). ANS è una ONG che opera dal 2004 nel campo dell'innovazione sociale, con un focus specifico sulla gestione di progetti e la realizzazione di servizi e prodotti nel campo del welfare e dell'inclusione sociale.

• **Portincarers** – Associação Cuidadores de Portugal, (Portogallo), è un'organizzazione multidisciplinare e indipendente, senza scopo di lucro. Il suo obiettivo principale è quello di dare visibilità e voce ai caregivers informali portoghesi, a livello nazionale e internazionale, e di promuovere la loro qualità di vita

• **Singularlogic** (Grecia), investe una parte significativa del proprio fatturato nello sviluppo di nuove metodologie pionieristiche e strumenti tecnologici all'avanguardia. Il Dipartimento progetti europei di Singular Logic si occupa della progettazione e realizzazione di applicazioni e piattaforme innovative rivolte a diversi settori aziendali, nonché della progettazione e gestione di servizi alle imprese

• **Europa Donna - Cyprus Breast Cancer Forum** (Cipro) è un'organizzazione indipendente senza fini di lucro i cui membri sono gruppi affiliati di Paesi di tutta Europa. Europa Donna lavora per sensibilizzare le persone sul tema del tumore al seno e per mobilitare il sostegno delle donne europee finalizzato a fare advocacy per migliorare l'educazione sul tumore al seno, lo screening, i trattamenti e le cure ottimali e aumentare i finanziamenti per la ricerca

# IL SITO INTERNET DEL PROGETTO PROLEPSIS

Nel gennaio 2020, la partnership del progetto PROLEPSIS ha lanciato il suo nuovo sito internet.

Il sito include la presentazione del progetto (è disponibile un volantino liberamente scaricabile) e dei suoi risultati. Inoltre, durante tutti i 30 mesi di vita del progetto, il sito web sarà popolato con notizie dalla partnership, newsletter ufficiali e comunicati stampa, informazioni su meeting ed eventi, materiali e documenti prodotti e altri contenuti importanti.

Il sito internet è ad accesso libero ed è il modo migliore per rimanere in contatto con la partnership e per rimanere aggiornato sulle attività del progetto.

Per visitare il sito internet, fare clic sul seguente link: <https://prolepis.eu/>

## IL MEETING DI APERTURA DEL PROGETTO A CIPRO

Il primo incontro del partenariato si è tenuto a Limassol (Cipro), il 21 e 22 ottobre 2019, ospitato dal Dipartimento infermieristico della CUT University of Technology di Cipro.

Il meeting è stata l'occasione per i partner del progetto di conoscersi e presentare le proprie organizzazioni.

Inoltre, i partner del progetto hanno potuto conoscere meglio i rispettivi contesti nazionali in relazione al tema della prevenzione del tumore al seno.

Durante i due giorni del meeting, sono stati concordati tra i partecipanti, conformemente al piano di lavoro del progetto, le fasi d'azione successive e i compiti più imminenti.

La prossima riunione transnazionale dei partner sarà organizzata a luglio 2020 in Portogallo.



# FASE 1 – I FOCUS GROUPS CON CAREGIVER E PROFESSIONISTI

In questo momento, il progetto è entrato nella sua prima fase operativa che ha come obiettivo finale quello di produrre un report volto a porre le basi per il successivo sviluppo del programma educativo e della App per donne caregiver.

Il report fornirà nuove conoscenze e approfondimenti basati sul punto di vista delle parti interessate coinvolte nel progetto (ovvero esperti, associazioni e caregiver), in merito alle opportunità di istruzione e formazione, inoltre identificherà eventuali ostacoli nella promozione della prevenzione del tumore al seno.

Il punto di vista delle parti interessate coinvolte nel progetto è stato raccolto in tutti i Paesi dei partner mediante l'ausilio dello strumento del focus group. Ogni partner aveva il compito di condurre focus group sia con donne caregiver informali, sia con professionisti selezionati, quali: educatori, infermieri, medici, professionisti della promozione della salute e rappresentanti delle associazioni interessate al tema (ad esempio, organizzazioni attive sui problemi del tumore al seno).

Lo scopo dei focus group con i caregiver era promuovere una discussione tra i partecipanti in merito alle seguenti tematiche: conoscenze sul tumore al seno; linee guida per lo screening e pratiche raccomandate; ostacoli individuali, strutturali e culturali allo screening; atteggiamenti in merito allo screening mammografico; esperienze sul tumore al seno (personali o di un'altra persona significativa); rischi nell'auto-valutazione del tumore al seno; abitudini nell'utilizzo del telefono cellulare, inclusi messaggi di testo e di immagini; necessità di App di apprendimento basate su dispositivi mobili e idee più efficaci riguardanti il loro contenuto, il tipo e la frequenza dei messaggi inviati tramite App e degli interventi per promuovere lo screening.

Lo scopo dei focus group con i professionisti era di raccogliere le opinioni della comunità degli operatori della salute e descrivere le loro opinioni in merito alle priorità educative in tema di tumore al seno e di prevenzione, incluse le attività di screening (ad esempio, lacune nelle conoscenze, timori e priorità).

I risultati di ciascun focus group saranno riassunti nel sopracitato report, presto liberamente disponibile in lingua inglese sul sito internet del progetto PROLEPSIS.



THE PROJECT   OUTPUTS   MEETINGS AND EVENTS   DOCUMENTS   NEWSLETTERS AND PRESS RELEASES   PARTNERSHIP   NEWS



## Health Promotion Breast Cancer Screening In Informal Carers

[Read More >](#)

Il supporto della Commissione europea nella produzione di questa pubblicazione non costituisce un'approvazione dei suoi contenuti; essa che riflette solo le opinioni degli autori e la Commissione non può essere ritenuta responsabile per qualsiasi uso che possa essere fatto delle informazioni in essa contenute.